



Existenzgründungsberatung

1. Geschäftsidee entwickeln, Markt- und Wettbewerbsanalyse
Wo liegt mein Markt?
2. Businessplan – von Anfang an erfolgreich sein
Zahlen sind nicht alles, aber ohne Zahlen ist alles nichts.
3. Fördergelder – Förderprogramme
4. Rechtsform und Gründungszuschuss
Welche Rechtsform ist für mich passend?
5. Bankfinanzierung und andere Finanzierungsformen
Hiermit beginnt meine Belastung.



6. Buchführung und Kostenrechnung, insbesondere Liquidität und Gewinn, sind unabdingbar für den Erfolg.

7. Marketing (Werbung) und Akquisition
Wie und wo finde ich meine Kunden? Wer sind meine Kunden?

8. Steuern und Abgaben verstehen und planen

9. Versicherungen, nicht billig, aber wirtschaftlich abschließen

10. Kostensenkung, Kostenmanagement, Kostenbewusstsein



11. Praxisteil „Prävention“: Schäden und Haftung vermeiden Der „schönste“ Schaden nutzt nichts.

- Übersicht über die Haftung und deren kompetente Vermeidung

- Vorkehrungen für die kommende Betriebsprüfung (BP) durch das Finanzamt treffen:
 - was muss ich tun? (A)

 - was kann ich tun? (B)

 - was sollte ich tun (C)



Praxisteil „Prävention“: (Fortsetzung) Schäden und Haftung vermeiden

- Vorkehrungen gegen die Verletzung von Patenten, Markenrechten und Gebrauchsmusterschutz
 - was muss ich tun? (A)
 - was kann ich tun? (B)
 - was sollte ich tun (C)

- Vorkehrungen gegen die Schäden bei Vertragsschluss:
 - Im Einkauf u.a. AEB (Allgemeine Einkaufsbedingungen)
National und international – aber wie?
 - Im Verkauf u.a. AVB (Allgemeine Verkaufsbedingungen):
National und international – aber wie?
 - Vertragsmuster: Kaufvertrag, Werkliefervertrag, Werkvertrag,
Dienstvertrag, Arbeitsvertrag und weitere Vertragstypen
 - Unterschriftsvollmachten, Unterschriftenregelungen usw.



- Controlling – von Anfang an **nicht** im Nebel fahren.

- Einhaltung von Gesetzen:
 - Aushangpflichtige Gesetze
 - Betrieblicher Datenschutzbeauftragter
 - Sicherheitsfachkraft u.v.m.
 - Due Diligence
 - Compliance
 - Lieferkettensorgfaltsgesetz
 - u.v.m

- Webpräsenz / Webauftritt / Internet / u.a.:

- Digitale Geschäftsprozesse, statt analoge Geschäftsprozesse



12. Zusätzliche Wunsch – Beratungsthemen der Kunden

13. Konzept für die Existenzgründung individuell erarbeiten.