

Interne Kommunikation

1. Abgrenzung zu anderen Teilbereichen der Unternehmenskommunikation

2. Erkenntnisse der Organisationstheorie

3. Wissenschaftliche Theorien der Unternehmenskommunikation

A) nach Bruhn

B) nach Röttger

C) nach Lies

D) nach Zerfaß

4. Verbale und Non-Verbale interne Kommunikation

5. Die formelle interne Kommunikation

6. Die informelle interne Kommunikation

7. Workflow Management System

8. Medien der internen Kommunikation a) Klassische Medien b) Elektronische Medien

9. Push – Instrumente

10. Pull – Instrumente

11. Methoden der Optimierung interner Kommunikation

12. Verstehen und gestalten

13. Interne Kommunikation als Marketinginstrument

14. Der Kommunikationsprozess

15. Der gezielte Dialog

16. Professionalisierung der internen Kommunikation – aber wie?

17. Beispielhafte, vorbildliche Lösungen