

Unternehmensbewertung – kompetent und umfassend

Die Leistungen des Seminars:

- Unternehmensbewertung nach Zweck
- Unternehmensbewertung nach Ziel
- Grundlegender Überblick über die Methodik und Methoden der Unternehmensbewertung mit min. 5 verschiedenen Methoden
- welche Bewertungsmethode für welchen Anlass bevorzugt wird
- Anhand von Beispielen die wesentlichen Prozesse und Abläufe einer Unternehmensbewertung kennen.

- Sie werden die Aussagekraft der verschiedenen Ansätze der Bewertung von Unternehmen und Unternehmensbeteiligungen besser einschätzen können.

- Verfahren der Investitionsrechnung

- Sie lernen sowohl die Vor- und Nachteile der einzelnen Methoden als auch deren Anwendungsgrenzen kennen.

- Sie erhalten eine Checkliste/einen Leitfaden für Ihre Bewertungspraxis.

- Sie lernen die Wirkung der verschiedenen menschlichen Einstellungen, Sichtweisen und Motive als Erfolgsfaktor oder auch als Hindernis kennen.